



# مسرعات قطاع التجزئة الفاخرة

تحدي لإيجاد حلول مبتكرة  
في قطاع التجزئة.

أطلق برنامج مسرعات دبي للمستقبل، وهو إحدى مبادرات مؤسسة دبي للمستقبل، بالتعاون مع شركة ريتشمونت تحديات لإيجاد حلول مبتكرة لمنح عملائها تجربة مميزة في قطاع التجزئة الفاخرة بتوظيف أحدث التقنيات المستقبلية.

بالتعاون مع

RICHEMONT



1

التحدي الأول

## تجربة المنتجات التفاعلية

كيف تتمكن من اجتذاب اهتمام العملاء في المتاجر من خلال أساليب تفاعلية جديدة قادرة على إضافة القيمة إلى منتجات وعلامات التجارية الخاصة بشركة ريتشمونت؟

2

التحدي الثاني

## استخدام بيانات العملاء لتلبية احتياجاتهم المتفردة

كيف نجمع بيانات العملاء وتحليلها لنستنتج منها توجهاتهم **لنعزز علاقاتهم بالعلامات التجارية** ضمن مختلف القنوات الواقعية والرقمية؟

## جدول البرنامج

مدة البرنامج 12 أسبوعاً ويتألف من مرحلتين:

### المرحلة الأولى مايو 2022

برنامج افتراضي، يمتد 4 أسابيع، وتقدم خلاله كل شركة اقتراحها الخاص إلى لجنة التحكيم، التي تختار أفضل المشاريع لتنتقل إلى المرحلة الثانية.

### المرحلة الثانية يونيو 2022

برنامج المقيمين في دبي، ويمتد 8 أسابيع تعرض خلاله الشركات أفكارها النهائية للمراجعة والتقييم واختيار الشركات الفائزة.

المميزات التي يقدمها البرنامج:

المميزات

تغطية شاملة لتكلفة سفر المتأهلين للمرحلة النهائية من التحدي إلى دبي



حقوق ملكية كاملة محفوظة لأصحاب الشركات



فرصة التعاون مع شركة ريتشمونت في مشاريع مستقبلية



فرصة العمل في مساحة عمل إبداعية ضمن منطقة 2071 والاستفادة من البيئة الابتكارية الواسعة



لعرفه المزيد عن التحديات وتقديم طلبات المشاركة يرجى زيارة [dubaifuture.ae/programs](https://dubaifuture.ae/programs)

باب التسجيل مفتوح الآن!